

Whiteaway Group ökar omsättningen och förbättrar lönsamheten avsevärt

Vitvarukoncernen Whiteaway Group har precis publicerat sin årsredovisning för 2024/2025. Omsättningen under räkenskapsåret landar på totalt 2,6 miljarder DKK och rörelseresultatet (EBITDA) på 49 miljoner DKK, samtidigt som koncernen stärker sin kärnverksamhet och accelererar tillväxten i Sverige och Norge.

Datum: 31 oktober 2025

Whiteaway Group presenterar idag sina finansiella resultat för perioden augusti 2024 till juli 2025. I utmanande marknadsförhållanden har vitvarukoncernen lyckats skapa tillväxt på intäktssidan och förbättra resultatet jämfört med föregående räkenskapsår i Danmark, Sverige och Norge.

"Vi har ökat både omsättningen och vinsten på en marknad som är fortsatt utmanande. Det visar att vår strategi fungerar och att vi genomför de initiativ vi har tagit på ett effektivt sätt. Jag är nöjd med årets resultat, som inte hade varit möjligt utan de fantastiska insatserna från våra medarbetare, både på kontoren och i våra Skousen-butiker", säger Jonas Hald Johansen, vd för Whiteaway Group.

I sin nyligen publicerade årsredovisning kan vitvarukoncernen därmed redovisa en total omsättning på 2,6 miljarder DKK och ett rörelseresultat (EBITDA) på 49 miljoner DKK, en ökning med hela 61 miljoner DKK för Whiteaway Groups verksamhet i Danmark, Sverige och Norge.

Lyckade strategiska åtgärder

Under det gångna räkenskapsåret har Whiteaway Group genomfört ett antal strategiska initiativ som bidrar till företagets långsiktiga tillväxtstrategi. Fokus har legat på att stärka kärnverksamheten, ta större marknadsandelar i Skandinavien och skapa bättre förutsättningar för lönsam tillväxt.

"Under året har vi tagit avgörande steg för att stärka företaget. Vi har infört ett nytt affärssystem, förnyat samtliga franchiseavtal i Danmark och stärkt vår position i Norge och Sverige. Samtidigt har investeringar i logistik, omnikanala och egna märkesvaror gjort oss ännu bättre rustade att skapa värde och tillväxt på alla marknader", säger Jonas Hald Johansen.

Förväntad fortsatt tillväxt under det kommande räkenskapsåret

Under det kommande räkenskapsåret räknar Whiteaway Group med att den positiva utvecklingen kommer att fortsätta och att både omsättningen och resultatet kommer att förbättras ytterligare.

"Vi har avslutat den senaste strategiperioden och har en bra utgångspunkt för nästa fas, där fokus fortsatt ligger på att stärka verksamhetens kärna och förbättra både omsättning och resultat under det kommande räkenskapsåret", avslutar Jonas Hald Johansen.

Om Whiteaway Group

Whiteaway Group säljer, distribuerar och installerar vitvaror och andra produkter till privathushåll i Danmark, Norge och Sverige. Privatkunderna betjänas via 11 webbshoppar och 81 lokala franchisebutiker och egna butiker. De primära varumärkena är Skousen, Tretti och Whiteaway. Whiteaway Group har också ett särskilt team som hanterar det växande antalet företagskunder, bland annat genom Bolind och Hvidevare Grossisten, som levererar vitvaror och lösningar till bostadsbolag respektive företagsåterförsäljare. Vitvarukoncernen sysselsätter mer än 370 personer i Skandinavien.

Om du vill ha mer information eller boka en intervju med vd Jonas Hald Johansen:

- Group Communication Specialist, Rikke Tjellesen, +45 2975 2819, rrt@whiteawaygroup.com

Nyckeltal

DKK -000	24/25	23/24	22/23
Omsättning	2 590 506	2 421 658	2 273 194
EBITDA	48 860	-12 236	36 918

Faktaruta

- Whiteaway Group grundades 2003
- Säljer vitvaror till kunder i Danmark, Sverige och Norge via 11 webbshoppar och 81 Skousen-butiker, varav 65 i Danmark