

Whiteaway Group løfter omsetningen og forbedrer lønnsomheten markant

Hvitevarekonsernet Whiteaway Group har nettopp offentliggjort årsregnskapet for 2024/2025. Regnskapsåret viser en samlet omsetning på DKK 2,6 milliarder og et driftsresultat (EBITDA) på DKK 49 millioner, mens konsernet styrker kjernevirksomheten og akselererer veksten i Sverige og Norge.

Dato: 31. oktober 2025

Whiteaway Group presenterer i dag årsregnskapet for perioden august 2024 til juli 2025. Under utfordrende markedsforhold har hvitevarekonsernet klart å skape vekst på topplinjen og forbedre bunnlinjen fra forrige regnskapsår i både Danmark, Sverige og Norge.

«Vi har løftet både omsetning og inntjening i et marked som fortsatt er krevende. Det viser at strategien vår virker, og at vi effektivt gjennomfører initiativene vi har lansert. Jeg er fornøyd med årets resultat, som bare har vært mulig takket være den store innsatsen fra alle medarbeidere, både på kontorene og i Skousen-butikkene våre», sier Jonas Hald Johansen, CEO i Whiteaway Group.

Dermed kan hvitevarekonsernet i det nettopp offentliggjorte årsregnskapet presentere en samlet omsetning på DKK 2,6 milliarder og et driftsresultat (EBITDA) på DKK 49 millioner, en økning på hele DKK 61 millioner på tvers av Whiteaway Groups aktiviteter i Danmark, Sverige og Norge.

Strategiske initiativer gjør fremskritt

Whiteaway Group har i det siste regnskapsåret foretatt en rekke strategiske tiltak som støtter opp under virksomhetens langsiktige vekststrategi. Fokuset har vært på å styrke kjernevirksomheten, utvide markedsposisjonen i Skandinavia og skape bedre forutsetninger for lønnsom vekst.

«Vi har gjennom året tatt avgjørende skritt for å styrke virksomheten. Vi har implementert et nytt ERP-system, fornyet alle franchisekontrakter i Danmark og styrket posisjonen vår i Norge og Sverige. Samtidig har investeringer i logistikk, omnikanal og EMV-produkter gjort oss enda bedre rustet til å skape verdi og vekst på tvers av markedene», sier Jonas Hald Johansen.

Forventer fortsatt fremgang i det kommende regnskapsåret

Whiteaway Group forventer i det kommende regnskapsåret å fortsette den positive utviklingen samt å forbedre både omsetning og inntjening ytterligere.

«Vi har avsluttet den siste strategiperioden og har et solid utgangspunkt for neste fase, der fokuset fortsatt ligger på å styrke kjernen i virksomheten og forbedre både topp- og bunnlinje i det kommende regnskapsåret», avslutter Jonas Hald Johansen.

Om Whiteaway Group

Whiteaway Group selger, distribuerer og monterer hvitevarer og andre produkter til private hjem i hele Danmark, Norge og Sverige. Privatkundene betjenes gjennom 11 nettbutikker og 81 lokale franchisebutikker og egne butikker. De primære merkene er Skousen, Tretti og Whiteaway. Whiteaway Group har også et dedikert team som håndterer et økende antall bedriftskunder – blant annet gjennom Bolind og Hvidevare Grossisten, som leverer hvitevarer og løsninger til henholdsvis boligorganisasjoner og profesjonelle forhandlere. Hvitevarekonsernet har mer enn 370 ansatte over hele Skandinavia.

For ytterligere informasjon eller intervjuavtale med CEO Jonas Hald Johansen:

- Group Communication Specialist, Rikke Tjellesen, 2975 2819, rrt@whiteawaygroup.com

Nøkkeltall

DKK-'000	24/25	23/24	22/23
Omsetning	2 590 506	2 421 658	2 273 194
EBITDA	48 860	-12 236	36 918

Faktaboks

- Whiteaway Group ble grunnlagt i 2003
- Selger hvitevarer til kunder i Danmark, Sverige og Norge gjennom 11 nettbutikker og 81 Skousen-butikker, hvorav 65 ligger i Danmark