

Whiteaway Group ökar omsättningen och vinner marknadsandelar under utmanande marknadsförhållanden

Vitvarukoncernen Whiteaway Group har nyligen offentliggjort årsredovisningen för 2023/2024. Räkenskapsåret, som avslutades i slutet av juli, visar en total omsättning på 2,4 miljarder kr och ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,6 miljoner kr.

Datum: 8 november 2024

Whiteaway Group presenterar idag årsredovisningen för perioden augusti 2023 till juli 2024. Under utmanande marknadsförhållanden har vitvarukoncernen ökat omsättningen jämfört med föregående räkenskapsår och vunnit marknadsandelar i Danmark, Sverige och Norge.

"På en särskilt utmanad skandinavisk vitvarumarknad lyckas vi öka vår omsättning och vinna marknadsandelar både i Danmark, Sverige och Norge. Vi har samtidigt investerat kraftigt i utvecklingen av vår verksamhet – bland annat genom två strategiska förvärv. Detta har naturligt påverkat vår baslinje, som isolerat sett inte är på en tillfredsställande nivå. När jag däremot ser på den utveckling Whiteaway Group genomgått och den framgång vi haft i genomförandet av vår strategi, är jag nöjd. Det har krävts hårt arbete från alla medarbetare på kontoren och i Skousen-butikerna – de förtjänar alla ett stort tack för insatsen,"
- säger Jonas Hald Johansen, VD i Whiteaway Group.

Vitvarukoncernen kan därmed i den nyligen offentliggjorda årsredovisningen presentera en total omsättning på 2,4 miljarder kr och ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,6 miljoner kr för Whiteaway Groups verksamheter i Danmark, Sverige och Norge.

Investeringar i affärsutveckling

Whiteaway Group har under det senaste räkenskapsåret gjort en rad strategiska investeringar för att utveckla verksamheten och vinna marknadsandelar över hela Skandinavien. Detta inkluderar förvärv av företagen Hvidevare Grossisten och Bolind.

"Vitvarumarknaden i Skandinavien genomgår en tydlig förändring dessa år – och vi är redo att utveckla vår verksamhet i takt med marknaden. Under det senaste året har vi, utöver strategiska företagsförvärv, initierat omfattande strategiska initiativ – utveckling av digital infrastruktur, stärkande av vårt omni-channel-upplägg och en ytterligare fokusering av vårt sortiment, för att nämna några få," förklarar Jonas Hald Johansen.

Förutom strategiska investeringar och för att möta de utmanande marknadsförhållandena i Skandinavien har Whiteaway Group under det senaste räkenskapsåret genomfört en justering av organisationen och minskat komplexiteten.

"I en bransch som vår är det väsentligt att vi hela tiden utvecklar och anpassar oss till marknadsförhållandena för att upprätthålla rätt nivå av lönsamhet och hållbarhet. Av den anledningen har vi under det gångna året genomfört en justering av organisationen, vilket inneburit nya arbetsuppgifter för ett antal medarbetare och ett farväl till andra. Det är aldrig ett enkelt beslut, men har varit nödvändigt för att framtidssäkra vår lönsamhet och skalbarhet," säger Jonas Hald Johansen.

Förväntningar om framsteg under kommande räkenskapsår

Trots utmanande marknadsförhållanden förväntar sig Whiteaway Group att fortsätta utveckla verksamheten och förbättra resultatet för det kommande räkenskapsåret – med ett förväntat rörelseresultat (EBITDA) runt 30–45 miljoner kr.

"Vi har kommit långt i genomförandet av vår strategi och hade en stark avslutning på det senaste räkenskapsåret. Det momentumet har vi tagit med oss in i det nya, och förväntar oss därför en förbättring av både omsättningen och resultatet i det kommande räkenskapsåret," avslutar Jonas Hald Johansen.

Om Whiteaway Group

Whiteaway Group säljer, distribuerar och installerar vitvaror och andra produkter till hem över hela Danmark, Norge och Sverige. Privatkunderna betjäns genom 12 webbutiker och 85 lokala franchisebutiker. De främsta varumärkena är Skousen, Tretti och Whiteaway. Whiteaway Group har även ett dedikerat team för att hantera ett växande antal företagskunder. Vitvarukoncernen har mer än 350 anställda över hela Skandinavien.

För ytterligare information eller en intervju med VD Jonas Hald Johansen:

- Head of Group Communication, Martin Bak, 4177 2457, mab@whiteawaygroup.com

Nyckeltal

DKK-'000	23/24	22/23	21/22	20/21 (9mdr.)	19/20
Omsättning	2.421.658	2.273.194	2.383.289	1.985.644	2.427.213
EBITDA	8.562	36.918	80.655	109.892	93.649

Faktaruta

- Whiteaway Group grundades 2003
- Säljer vitvaror till kunder i Danmark, Sverige och Norge via 12 webbutiker och 85 Skousen-butiker, varav 67 är belägna i Danmark
- Är majoritetsägt av Heartland