

Whiteaway Group øker topplinjen og vinner markedsandeler under utfordrende markedsforhold

Hvitevarekonsernet Whiteaway Group har nettopp offentliggjort årsregnskapet for 2023/2024. Regnskapsåret, som ble avsluttet ved utgangen av juli, viser en samlet omsetning på 2,4 milliarder DKK og et driftsresultat (EBITDA) på 8,6 millioner DKK.

Dato: 8. november 2024

Whiteaway Group presenterer i dag årsregnskapet for perioden august 2023 til juli 2024. Under utfordrende markedsforhold har hvitevarekonsernet økt omsetningen fra forrige regnskapsår og vunnet markedsandeler på tvers av Danmark, Sverige og Norge.

"I et svært utfordrende skandinavisk hvitevaremarked klarer vi å øke vår topplinje og vinne markedsandeler både i Danmark, Sverige og Norge. Samtidig har vi investert tungt i utviklingen av vår virksomhet – blant annet med to strategiske oppkjøp. Dette har naturligvis påvirket vår bunnlinje, som isolert sett ikke er på et tilfredsstillende nivå. Når jeg derimot ser på den utviklingen Whiteaway Group har gjennomgått og fremgangen vi har hatt i gjennomføringen av vår strategi, er jeg fornøyd. Det har krevd hardt arbeid fra alle ansatte på kontorene og i de enkelte Skousen-butikkene – de fortjener alle en stor takk for innsatsen," sier Jonas Hald Johansen, CEO i Whiteaway Group.

Hvitevarekonsernet kan derfor i det nettopp offentliggjorte årsregnskapet presentere en samlet omsetning på 2,4 milliarder DKK og et driftsresultat (EBITDA) på 8,6 millioner DKK på tvers av Whiteaway Groups aktiviteter i Danmark, Sverige og Norge.

Investeringer i utvikling av selskapet

Whiteaway Group har i det siste regnskapsåret foretatt en rekke strategiske investeringer for å utvikle virksomheten og vinne markedsandeler på tvers av Skandinavia. Dette inkluderer oppkjøp av selskapene Hvidevare Grossisten og Bolind.

"Hvitevaremarkedet i Skandinavia er under tydelig endring i disse årene – og vi er klare til å utvikle vår virksomhet i takt med markedet. I tillegg til strategiske oppkjøp av selskaper har vi det siste året igangsatt omfattende strategiske initiativer – utvikling av digital infrastruktur, styrking av vårt omni-channel oppsett og en ytterligere fokusering av vårt sortiment, for å nevne noen," utdyper Jonas Hald Johansen.

I tillegg til strategiske investeringer har Whiteaway Group, for å møte de utfordrende markedsforholdene i Skandinavia, gjennomført en tilpasning av organisasjonen og redusert kompleksiteten i løpet av det siste regnskapsåret.

"I en bransje som vår, er det essensielt at vi hele tiden utvikler og tilpasser oss markedsforholdene for å opprettholde riktig nivå av lønnsomhet og bærekraft. Av den grunn har vi i det siste året foretatt en tilpasning av organisasjonen, noe som har betydd nye arbeidsoppgaver for flere ansatte og et farvel til andre. Det er aldri en lett beslutning, men har vært nødvendig for å sikre fremtidig lønnsomhet og skalerbarhet," sier Jonas Hald Johansen.

Forventninger om fremgang i kommende regnskapsår

Til tross for utfordrende markedsforhold forventer Whiteaway Group å fortsette utviklingen av virksomheten og forbedre resultatet for det kommende regnskapsåret – med et forventet driftsresultat (EBITDA) i størrelsesorden 30-45 millioner DKK.

"Vi har kommet langt i gjennomføringen av vår strategi og hadde en sterk avslutning på det siste regnskapsåret. Det momentet har vi tatt med inn i det nye, og forventer derfor en forbedring av vår topplinje og bunnlinje i det kommende regnskapsåret," avslutter Jonas Hald Johansen.

Om Whiteaway Group

Whiteaway Group selger, distribuerer og monterer hvitevarer og andre produkter til private hjem i hele Danmark, Norge og Sverige. Privatkunder betjenes gjennom 12 nettbutikker og 85 lokale franchisebutikker. De primære merkevarene er Skousen, Tretti og Whiteaway. Whiteaway Group

har også et dedikert team for å håndtere et økende antall bedriftskunder. Hvitevarekonsernet har mer enn 350 ansatte på tvers av Skandinavia.

For ytterligere informasjon eller intervjuavtale med CEO, Jonas Hald Johansen:

- Kommunikasjonssjef, Martin Bak, 4177 2457, mab@whiteawaygroup.com

Nøgletal

DKK-'000	23/24	22/23	21/22	20/21 (9mdr.)	19/20
Omsetning	2.421.658	2.273.194	2.383.289	1.985.644	2.427.213
EBITDA	8.562	36.918	80.655	109.892	93.649

Faktaboks

- Whiteaway Group ble stiftet i 2003
- Selger hvitevarer til kunder i Danmark, Sverige og Norge gjennom 12 nettbutikker og 85 Skousen butikker, hvor 67 er plassert i Danmark
- Heartland er majoritetseier